**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Удомельская гимназия №3 им. О.Г. Макарова»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Рассмотрено на заседании кафедры» протокол № 1  от 26.08.2017г.  Зав. кафедрой  \_\_\_\_\_\_\_(Зиновьева Т.А..)      Подпись | «Рекомендовано  к утверждению НМС»  Протокол № 1 от 27.08.2017г.  Зам. директора по УВР    \_\_\_\_\_\_\_\_(Козина В.А.)          Подпись | «Утверждено»  Директор гимназии№3 \_\_\_\_\_\_Н.В.Жуковская  Приказ № 69/2-0  от 28.08.2017г. |

**Рабочая программа**

**учебного курса «Коммерческая география России»**

(профильный уровень)

**10 класс**

**на 2017 - 2018**

**учебный год**

Учитель географии

Глущенко Светлана Николаевна

г. Удомля

2017 г.

**1.Пояснительная записка**

**Курс коммерческой географии России рассчитан на обучающихся старших (профильных) классов (10-11) общеобразовательных школ с углубленным изучением географических и экономических дисциплин. Курс отвечает положениям Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования. Включение курса коммерческой географии в образовательный процесс обусловлено необходимостью по-новому взглянуть на преобразования, происходящие в экономике и социальной сфере страны и связанные с переходом к рынку и включением России в мирохозяйственные связи. Курс коммерческой географии разработан с опорой на знания, полученные при изучении физической (8-й класс), экономической и социальной географии (9-й класс), а также на межпредметные связи с другими общественными дисциплинами. Курс дополняет, углубляет и расширяет знания, полученные обучающимися, при изучении географии на базовом уровне.**

Он включает две части (по 34 часа каждая). **Первая часть** посвящена характеристике общих условий и предпосылок территориальной организации рынка России, особенностей и проблем развития отраслевых рынков и рыночной инфраструктуры.

Во **второй части** найдут освещение проблемы формирования региональных рынков и их взаимодействия в рамках общенационального рынка, вопросы торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ, характеристика России как субъекта международного рынка, тенденций в развитии мировой торговли и международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности России и ее регионов.

Рассчитан на 68 часов, периодичность занятий 2 часа в неделю. Программа курса составлена на основе авторской программы Е.Л.Плисецкого «Коммерческая география России», Москва,2006 г. Программой предусматриваются различные формы и методы проведения занятий – лекционные, практические, семинары, беседы, деловые игры, работа с контурной картой, контрольно-проверочные занятия.

Преподавание курса **«**Коммерческая география России**»** обеспечено всеми необходимыми учебно-методическими материалами. Учебно-методический комплект включает учебник, состоящий из 2 частей, имеющий гриф «Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации», рабочие тетради к ним и методические рекомендации для учителя.

**2.Основные цели и задачи курса**

* **Дать представление о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики в рамках новой учебной дисциплины – коммерческой географии**
* **Показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих финансистов и экономистов**
* **Дать представление о важнейших проблемах и тенденциях развития мирового рынка**
* **Ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны (отраслей, регионов) статистическими показателями**
* **Прививать навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, ТВ, Интернет), научить расчетам оценочных показателей, обосновывать выводы по различным аспектам социально-экономического развития страны, ее регионов**

**3.Содержание программы и распределение часов**

**Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем**  - **4 часа**

Введение. Этапы развития науки, предмет изучения коммерческой географии, методы научного познания, межпредметные связи, географическое разделение труда, вопросы территориальной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых

**Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка – 10 ч**

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства. Геополитическое и рыночное положение, экономически активное население, природные ресурсы и условия, инфраструктура, законодательные основы пространственной организации рынка – 7 ч

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка   
Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране, направления рыночных реформ, новые формы организации предпринимательской деятельности- 3 ч

**Раздел 2. География отраслевых рынков – 11 ч**

Тема 3. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции   
Рынок природного сырья и топлива, рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия - 6 ч

Тема 4. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг   
Рынок товаров легкой промышленности, рынок товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, особенности и проблемы формирования рынка услуг -5 ч

**Раздел 3. География инфраструктуры рынка – 8 ч**

Тема 5. Территориальная организация торговли   
Основные виды и формы организации внутренней торговли, региональные различия в уровне развития торговли – 2 ч

Тема 6. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)   
Территориальная организация банковской системы, географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций – 3 ч

Тема 7. География коммуникационных систем   
Особенности и проблемы функционирования транспорта, связи, телекоммуникаций, информационных систем - 3ч

**Раздел 4. Региональная политика и рынок (4 ч)**

Тема 8. Природно-географическое пространство России (2 ч) Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вхождения их в рынок. Изменение территориальных пропорций в экономике страны.

Тема 9. Региональная политика (2 ч) Понятие региона и регионального рынка. Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Основные направления региональной политики на современном этапе. Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков (зарубежный и отечественный опыт). Проблема совершенствования территориального (экономического) деления страны.

**Раздел 5. География региональных рынков (16 ч)**

Тема 10. Региональные рынки европейской части России (7 ч) Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало- Поволжья, Европейского Юга. Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов. Роль Московской и Санкт-Петербургской городских агломераций, Нижегородского и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.

Тема 11. Рынки Сибири и Дальнего Востока (5 ч) Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока; проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

Тема 12. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере (3 ч) Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

**Раздел 6. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений (15 ч)**

Тема 13. Современные тенденции в развитии мирового рынка (4 ч) Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле. Товарная структура мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле. Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в нее России. Международное движение капитала. Ведущие страны — экспортеры и импортеры капитала. Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала. Мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

Тема 14. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе (3 ч) Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России в условиях перехода к рынку. География и товарная структура внешней торговли Российской Федерации. Зарубежные государства — ведущие деловые партнеры России. Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.).

Тема 15. География внешнеэкономических связей России (6 ч) Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ. Проблемы формирования единого экономического пространства. Внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.

Резерв учебного времени (1 ч ) и предусматривает возможность некоторого расширения объема и глубины изучения отдельных разделов или использования разнообразных форм организации учебного процесса, новых педагогических технологий, практических работ.

**4.Календарно-тематичсекое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема урока** | **Сроки** |
|  | ***Введение – 4 часа*** |  |
| **1** | **Что изучает коммерческая география** |  |
| **2** | **Географическое разделение труда и рынок** |  |
| **3** | **Изучение рынка в трудах зарубежных и российских ученых** |  |
| **4** | **Хозяйственная статистика**  **Практ.работа №1.Приемы статистического анализа в географических исследованиях** |  |
|  | ***Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка – 10 часов*** |  |
|  | **Тема 1 - 7 часов** |  |
| **5** | **Геополитическое и экономико-географическое положение РФ**  **Практ.работа №2.Обозначение на контурной карте границ РФ, соседей 1 и 2 порядка, морских портов** |  |
| **6** | **Экономически активное население** |  |
| **7** | **Россия – федеративный союз равноправных республик и регионов**  **Практ.работа №3.Современное национально-территориальное устройство РФ** |  |
| **8-9** | **Природные условия и ресурсы**  **Практ.работа №4.Обеспеченность хозяйства страны и отдельных регионов основными видами природных ресурсов и проблемы их использования** |  |
| **10** | **Инфраструктура и ее роль в территориальной организации рынка** |  |
| **11** | **Законодательные основы пространственной организации рынка** |  |
|  | **Тема 2 – 3 часа** |  |
| **12** | **Причины и следствия социально-экономического кризиса в России** |  |
| **13** | **Направления и задачи рыночных реформ на современном этапе** |  |
| **14** | **Новые формы организации предпринимательской деятельности** |  |
|  | ***Раздел 2.География отраслевых рынков – 11 часов*** |  |
|  | **Тема 3 – 6 часов** |  |
| **15-16** | **Рынок природного сырья и топлива**  **Практ.работа №5.Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы** |  |
| **17-18** | **Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности**  **Практ.работа №6.Нанести на конт.карту и охарактеризовать районы концентрации машиностроения ,химической и лесной пром-ти** |  |
| **19-20** | **Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и товаров**  **Практ.работа №7.Нанести на контурную карту главные районы товарного производства зерна, технических культур, животноводства** |  |
|  | **Тема 4 – 5 часов** |  |
| **21** | **Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг** |  |
| **22** | **Рынок товаров легкой промышленности** |  |
| **23** | **Особенности и проблемы формирования рынка услуг**  **Практ.работа №7.Нанести на конт.карту и охарактеризовать курорты, базы отдыха и туризма общегосударственного и международного значения** |  |
| **24** | **Основные виды и формы организации внутренней торговли** |  |
| **25** | **Региональные различия в уровне развития торговли** |  |
|  | ***Раздел 3.География инфраструктуры рынка – 8 часов*** |  |
|  | **Тема 5 – 2 часа** |  |
| **26** | **Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли** |  |
| **27** | **Факторы территориальной организации торговли** |  |
|  | **Тема 6 – 3 часа** |  |
| **28** | **Территориальная организация банковской системы** |  |
| **29-30** | **Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций** |  |
|  | **Тема 7 – 3 часа** |  |
| **31-32** | **Транспортный комплекс России**  **Практ.работа №8.Сравнительный анализ показателей работы транспорта РФ и зарубежных стран** |  |
| **33** | **Связь, телекоммуникационные и информационные системы** |  |
|  | ***Раздел 4. Региональная политика и рынок – 4 часа*** |  |
|  | **Тема 8 – 2 ч** |  |
| **34** | **Природно-географическое пространство России** |  |
| **35** | **Понятие региона и регионального рынка** |  |
|  | **Тема 9 – 2ч** |  |
| **36** | **Цели, задачи, основные направления региональной политики на современном этапе** |  |
| **37** | **Проблема совершенствования территориального (экономического) деления страны** |  |
|  | ***Раздел 5.География региональных рынков – 16 часов*** |  |
| **38** | **Товарные рынки Центральной России** |  |
| **39** | **Товарные рынки Северо-Запада** |  |
| **40** | **Товарные рынки Севера Европейской России** |  |
| **41** | **Товарные рынки Урало-Поволжья** |  |
| **42** | **Товарные рынки Европейского Юга** |  |
| **43** | **Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов** |  |
| **44-45** | **Роль Московской, Санкт-Петербургской, Нижегородской агломераций в формировании рыночного хозяйства**  **Практ.работа №9.Московский столичный регион: многообразие функций и хозяйственная специализация.** |  |
| **46** | **Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России** |  |
| **47** | **Товарные рынки Западной Сибири** |  |
| **48** | **Товарные рынки Восточной Сибири** |  |
| **49** | **Товарные рынки Дальнего Востока** |  |
| **50** | **Проблемы и перспективы регионального развития рынков в азиатской части России** |  |
| **51** | **Природно-ресурсный потенциал, история развития промыслов и торговли на российском Севере** |  |
| **52-53** | **Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере**  **Практ.работа №10. «Товарная продукция» Российского Севера, северные регионы в ГРТ.** |  |
|  | ***Раздел6. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений - 15 часов*** |  |
| **54** | **Международная торговля товарами и услугами** |  |
| **55** | **Товарная структура мировой торговли**  **Практ.работа №11. Охарактеризуйте участие отдельных регионов мира в международной торговле** |  |
| **56** | **Роль ТНК в мировой торговле** |  |
| **57** | **Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в нее РФ** |  |
| **58** | **Международное движение капитала, страны – экспортеры и импортеры капитала** |  |
| **59** | **Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала** |  |
| **60** | **Мировые финансовые центры** |  |
| **61** | **Мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция** |  |
| **62** | **Место России на мировом рынке**  **Практ.работа №12.Динамика и структура внешнеторгового оборота России.** |  |
| **63** | **География и товарная структура внешней торговли РФ** |  |
| **64** | **Зарубежные государства – ведущие деловые партнеры России** |  |
| **65** | **Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности** |  |
| **66** | **Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества РФ** |  |
| **67** | **Торгово-экономическое сотрудничество РФ со странами СНГ** |  |
| **68** | **Внешнеэкономические связи РФ с промышленно-развитыми, развивающимися государствами и странами с переходной экономикой** |  |

**5.Требования к уровню подготовки учащихся**

**знать/понимать**

* особенности современного этапа развития географической науки, ее объект, предмет, структуру, методы и источники географической информации, основные теории и концепции; значение географической науки в решении социально-экономических и геоэкологических проблем человеческого общества;
* смысл основных теоретических категорий и понятий, включая географическое положение, географическое районирование, территориальные системы, комплексное географическое страноведение и регионализм, развитие географической оболочки, природопользование и геоэкологию, географическое разделение труда;

**уметь**

* ***применять***основные положения географической науки для описания и анализа своей страны в современном мире как сложной, противоречивой и динамичной природно-общественной территориальной системы;
* ***характеризовать*** разные типы стран и районов, составлять комплексные географические характеристики различных территорий;
* ***проводить учебные исследования,***моделирование и проектирование территориальных взаимодействий различных географических явлений и процессов с использованием разнообразных методов географической науки;
* ***решать***социально значимые географические задачи на основе проведения геоэкологической и геоэкономической экспертизы;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

* анализа и оценки разных территорий с точки зрения взаимосвязей природных, социально-экономических, техногенных объектов и процессов в условиях планирования их развития;
* описания и объяснения разнообразных явлений в окружающей среде на основе их географической и геоэкологической экспертизы;
* геологического обоснования инженерно-хозяйственной деятельности, техногенного воздействия на земную кору;
* понимания места и роли географической науки в современном мире, в различных сферах жизни общества; подготовки к продолжению образования в выбранной области.

**владеть компетенциями:**

* коммуникативной,
* учебно-познавательной,
* рефлексивной,
* личностного саморазвития,
* ценностно-ориентационной,
* смыслопоисковой,
* профессионально-трудовой.

**способны решать следующие жизненно-практические задачи:**

* определять собственные позиции по отношению к изменениям, происходящим в мире;
* правильно воспринимать окружающую действительность, понимать те процессы, которые происходят в мировой политике и экономике.
* ориентироваться на рынке труда.

**6. Литература**

* Плисецкий Е.Л. «Коммерческая география России и мировой рынок». Учебник в 2-х частях, Москва,2006г.
* Плисецкий Е.Л. Методические рекомендации для учителя, М.,2005
* Плисецкий Е.Л. «Коммерческая география России. Территориальная организация производства и рынка». Учебное пособие. Москва.2007
* Плисецкий Е.Л. «Коммерческая география России и мировой рынок». Рабочая тетрадь. Москва.2007
* Журнал «География в школе»

**МБОУ «Удомельская гимназия №3 им. О.Г.Макарова»**

**Лист экспертной оценки рабочей программы**

Предмет профильный курс «Коммерческая география России»

Класс 10

Учитель Глущенко Светлана Николаевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценивания | Отметки и замечания эксперта |
| 1.Наличие пояснительной записки:  - название, автор и год издания примерной программы  - цели, задачи программы  - изменения, внесенные в программу и их обоснование  - название УМК (учебник, рабочая тетрадь и т.д.) согласно перечню учебников, утвержденных приказом Минобрнауки РФ  - количество учебных часов, на которое рассчитана Рабочая программа | Рабочая программа имеет титульный лист, пояснительную записку, в которой указаны: автор программы, по которой составлено планирование, цели и задачи, актуальность программы, на которой базируется программа курса, пути освоения факультативного курса, указаны формирующие компетенции, ведущие методы и приемы стимулирования и мотивации ученика и методы контроля и самоконтроля, формы организации занятий, указан автор учебника, который входит в перечень учебников, утвержденных приказом Минобрнауки РФ, а также количество учебных часов, на которое рассчитана Рабочая программа. |
| 2. Описание места учебного предмета в учебном плане (количество часов в год в соответствии с учебным планом ОУ) | В рабочей программе указаны количество часов в год в соответствии с учебным планом гимназии. |
| 3. Требования к уровню обученности обучающихся  (Предметные и общие учебные умения и способы деятельности)  Соответствие требованиям, сформулированным в ФГОС и примерной (типовой) учебной программе | В каждой теме курса указаны основные требования к уровню подготовки учеников и оказания помощи для успешной сдачи экзамена. |
| 4. Содержание учебного предмета (краткое описание каждой темы, конкретизация всех дидактических единиц содержания) | Имеется краткое описание каждой темы, конкретизация всех дидактических единиц содержания. |
| 5. Тематический план (содержание основных тем)  Календарно-тематический план (тема урока, количество часов на изучение каждого раздела, темы, планируемые результаты освоения программы, характеристика деятельности учащихся, формы и методы контроля) | В тематическом плане указаны темы, количество часов, требования к уровню подготовки учащихся, формы и методы контроля знаний, сроки изучения тем. |
| 6. Материалы для контроля реализации программы (стартовый, промежуточный, итоговый контроль) | В программе профильного курса«Коммерческая география России» имеются практические задания по карте, самостоятельные задания со статистическими данными, обучающие могут попробовать свои силы в творчестве: исследовательские проекты по актуальным темам современности. |
| 7. Список литературы (литература оформляется в соответствии со стандартом: в алфавитном порядке, соответствие требованиям к библиографическому описанию) | Указан список литературы для учителя, для учеников, справочники, журналы, которыми необходимо пользоваться в период изучения курса. |
| Замечания и рекомендации: | Рекомендована к реализации в течение 2017-2018 учебного года в МБОУ «Удомельская гимназия №3 им.О.Г.Макарова» |

Председатель экспертной комиссии /В.А.Козина/

Члены экспертной комиссии: /Т.А.Зиновьева/

/ О.И.Юрлова/